

# יש כיוון: גידולי הקנאביס המפתיעים של ישראל

בבורסה הישראלית נסחרות היום 20 חברות קנאביס בשווי של יותר מ-2 מיליארד שקל, וזו רק ההתחלה | אסף לבנון, תוכן שיווקי

תעשיית הקנאביס הישראלית פורחת. כן, מפתה להשתמש דווקא במונח הזה לצורך משחק המילים, אך האמת היא שגם בלעדי תהיה זו ההגדרה הנכונה. היוזמים הישראלים שבתחום צוללים אל נבכי הצמח הירוק והשנוי במחלוקת, מתמודדים עם המהמורות הרבות הניצבות מולו - בראשן נושא חוקיותו - ומתעקשים לנסות לייצר מהעלים הירוקים דולרים ירוקים לא פחות. האתגר הוא משמעותי. אף על פי שבבורסה הישראלית נסחרות כיום 20 חברות קנאביס ששוויין המצרפי עומד על 2.3 מיליארד ש"ח (3 מיליארד בשיא, בפברואר האחרון), מלבד הקשיים המובנים התעשייה נאלצת להתמודד גם עם הטענות שמדובר בבוועה. עד כה השקיע גורם מוסדי אחד בלבד בחברת קנאביס נסחרת, "הכשרה חברה לביטוח", שהשקיעה 10 מיליון ש"ח ב"טוגדר". הקרן האקטיבית, שהשיגה למשקיעים את התשואה הגרועה ביותר בחודש אוקטובר, היא "סלע (4D) קנאביס", שירדה ב-13.4%. רפורמת הקנאביס, שנכנסה לתוקף, יצרה נכון לעכשיו יותר נוק מתועלת, וגרמה למחסור קשה בשוק שבעקבותיו אלפי חולים

בתעשיית הקנאביס תמצאו מנהלים עם חליפות שמחפשים שורת רווח, מדענים עם חלוקים העמלים על פריצת דרך רפואית, סטלנים שהפכו את הפלז'ר לביזנס ואפילו אנשים שרואים את הנגשת הקנאביס לחולים הזקוקים לו כשליחות חייהם

מתקשים לאתר את התרופה לה הם זקוקים. אך אי אפשר להתעלם מהמגמה העולמית, המכשירה אט-אט את הקנאביס ומגלה את סגולותיו, ומהתרגום של הגישה הזאת לרווח. הולנד תמיד היתה הדוגמה הראשונה שעולה בראש כאשר חושבים על מדינה שנירמלה את הצמח והפכה אותו למוצר פנאי לגיטימי לצריכה - ומכאן גם למנוף כלכלי המכניס למדינה כסף רב (החל ממסים המתקבלים ממכירת קנאביס וכלה בענף התיירות שהתנפח הודות לתיירות קופישופס). אבל זה היה בתחילת שנות ה-70. כיום יותר מחצי מהמדינות בארצות הברית השמרנית כבר ביטלו את מעמדו הלא-חוקי של הקנאביס - חלקן בצורה מלאה, חלקן בצורה מעלימת עין. וזה עוד מהמדינה שהדביקה לקנאביס את השם "מריחואנה" כדי שישמע זר ומפחיד, ניהלה קמפיינים יקרים בניסיון להרתיע ממנו והפיצה תעמולה מגוחכת ושקרית לכל דבר (חפשו ביוטיוב "Reefer Madness" - השעשוע מובטח). גם בקנדה כבר שנה וחצי שאפשר להיכנס לחנות ולקנות ג'וינט באותה הקלות

שבה קונים בקבוק בירה. כאן, למרות ההתקדמות, עדיין רחוקים מהגישה ממדינות אלה. אמנם בבחירות 2019 (א') הצהיר ראש הממשלה נתניהו ש"מי שכעד הצמח צריך להצביע מחל", אך זה היה רק כתגובת נגד להתחזקותו בסקרים של משה פייגלין, המצהיר בריש גלי על רצונו בלגליזציה. זו, כך נראה, עוד רחוקה מאיתנו. אך זה לא מונע מישראל לפתח תעשיית קנאביס תוססת. יש סמליות בכך שזה קורה כאן, המקום שבו לפני כחמישים שנה גילה פרופ' רפאל משולם מהאוניברסיטה העברית את החומר הפעיל THC. הגילוי של משולם שינה את התחום. כיום גופים, חברות ואנשים פרטיים עושים מאמץ להביא את מהפכת הקנאביס הישראלית השנייה. וממש כמו החברה הישראלית המגוונת כל כך, גם כאן אין מודל יחיד ואחיד של איש תעשייה. בתעשיית הקנאביס תמצאו מנהלים עם חליפות שמחפשים שורת רווח, מדענים עם חלוקים העמלים על פריצת דרך רפואית, סטלנים שהפכו את הפלז'ר לביזנס ואפילו אנשים שרואים את הנגשת הקנאביס לחולים הזקוקים לו כשליחות חייהם ותורמים את רוב זמנם כדי לסייע בכך.

הישראלים העוסקים בתחום מקווים שכפי שישראל ביססה את מעמדה כסטארט-אפ ניישן טכנולוגי, כך היא תהפוך גם לסטארט-אפ ניישן בתחום הקנאביס הרפואי ואף תצמיח חברות של מיליארדים. אם שאיפה זו תתממש, הצפי הוא שההכנסות למדינה ממסים יהיו בין 1-4 מיליארד ש"ח בשנה. "תעשיית הקנאביס הישראלית יכולה להגיע להיקפים של תעשיית הפארמה בישראל", אומר ד"ר תמיר גדו, המנכ"ל והבעלים המשותף ב-BOL ("שאיפה לחיים"), והצהיר שאין סיבה שישראל לא תחזיק 15%-20% מהשוק העולמי. יתרונה של ישראל בתחום לא יהיה בגידול עצמו, שכן אותו ניתן יהיה לבצע בצורה משוכללת יותר בארצות הברית או בצורה וולה יותר באפריקה. גם כאן, כמו שקורה בסטארט-אפ ניישן שלנו, היתרון הוא בראש, בגניוס הישראלי, שיוודע להפגין יצירתיות, לא לקחת דברים כמוכנים מאליהם, לשבור מוסכמות, להפעיל מרפקים ולפרוץ קדימה. "אנחנו עושים את הפיתוח שלנו בישראל, עובדים כאן, מרוויחים מהידע שיש כאן, ממנפים את התעשייה המקומית למוצרים שלנו - אבל מוכרים אותם באנגליה", אמר לנו מנכ"ל של חברה המפתחת מוצרי CBD הניתנים לרכישה בכל בית מרקחת אירופי אך אסורים לשיווק בישראל. "לפתח את המוצרים האלה בישראל זה חוקי, אבל להכניס אותם לארץ הופך אותי למבריח סמים". נראה שהגיע הזמן להסיר את החסמים האלה ולתת לתעשיית הקנאביס הישראלית לצמוח בלי הפרעה. ויפה שאיפה אחת קודם.